



**Communiqué de presse**  
**21 septembre 2015**

**E-santé**

## **Le groupe MGEN a choisi onze partenaires pour mettre en œuvre son programme Vivoptim**

**En novembre prochain, le groupe MGEN lancera Vivoptim, un programme innovant et unique de gestion du risque cardiovasculaire, auprès de ses adhérents en Bourgogne et Midi-Pyrénées. Pour ce faire, il a créé un consortium inédit de onze entreprises partenaires, majoritairement françaises.**

**Vivoptim, le programme e-santé pour prévenir et accompagner le risque cardiovasculaire.**

Vivoptim est un programme pour les adhérents MGEN unique en son genre. Il a pour but la prévention globale et personnalisée du risque cardiovasculaire et cela quel que soit le profil de risque. Fondé sur un large panel de services innovants et sur l'utilisation des nouvelles technologies (objets connectés en santé, appli mobile, e-learning, e-coaching, communauté...), il proposera dès son lancement un grand nombre de services répartis en quatre catégories :

- de l'information et de la sensibilisation,
- de l'évaluation et de la détection du risque cardiovasculaire en présentiel,
- des actions d'accompagnement personnalisées,
- du suivi des données de santé.

Vivoptim sera proposé à tous les adhérents volontaires, âgés de 30 à 70 ans, et résidant en Midi-Pyrénées et Bourgogne. L'objectif est d'accompagner, pendant deux ans, 40 000 personnes. Le déploiement national sera conduit au terme d'une période de test de 24 mois dans ces deux régions pilotes.

En concevant et mettant en œuvre Vivoptim, le groupe MGEN se positionne véritablement comme acteur global de santé et montre sa capacité à innover dans tous ses métiers : gestionnaire du régime obligatoire d'assurance maladie, complémentaire santé et prévoyance, gestionnaire d'établissements de soins et acteur de prévention et de service tout au long de la vie

### **Un consortium de onze entreprises partenaires**

Isabelle Hébert, Directrice groupe adjointe Assurances obligatoire et complémentaires, a déclaré : « *le projet Vivoptim a démarré par une analyse précise des besoins des adhérents et une réflexion, avec les médecins, sur ce que le groupe MGEN pourrait apporter en complément de l'accès aux soins. Cela nous a permis d'imaginer un vaste ensemble de services très ciblés qui nécessitaient des partenaires capables d'innover et de proposer des solutions et outils sur-mesure. C'est pourquoi nous avons fait le pari de constituer un consortium, plutôt que de travailler avec un opérateur unique. La plupart des entreprises partenaires sont des PME françaises : leur capacité à innover, leur expertise, leur réactivité et leur agilité sont leurs atouts majeurs. En retour, nous sommes fiers de pouvoir les aider à se développer et, à notre échelle, de soutenir l'innovation et l'emploi en France.* »

Les entreprises partenaires interviendront sur quatre chantiers structurants : les spécifications médicales, l'évaluation du programme, les plateformes médicalisées et les systèmes d'information et dispositifs connectés.



## Communiqué de presse 21 septembre 2015

### Pour les spécifications médicales :

- **Medialane**, spécialisée en télésanté qui intervient en ingénierie, conseil et stratégie en santé. Elle réalise des enquêtes populationnelles et d'épidémiologie évaluative et mène des programmes d'accompagnement des maladies chroniques et de prévention des facteurs de risque.
- **MXS-Medical expert systems**, spécialisée dans la conception d'outils de e-learning et d'e-coaching dédiés au domaine de la prévention et du traitement des pathologies cardio-métaboliques.

### Pour l'évaluation du programme :

- **Public Health Expertise**, spécialisée dans le champ de l'évaluation scientifique en santé et experte dans l'analyse de bases de données médico-administratives et dans la modélisation d'interventions de santé.
- **Stratelys**, cabinet d'audit et de conseil en santé, spécialisé dans le domaine de l'évaluation d'études et de programmes en santé.

### Pour les plateformes médicalisées :

- **Medialane** intervient de nouveau, avec pour mission d'enrôler et de motiver les assurés via des campagnes d'appels téléphoniques sortants.
- **Patientys**, filiale du groupe Direct Medica et plateforme médicalisée pluriprofessionnelle spécialisée dans les programmes dits de relation-patient.

### Pour les systèmes d'information et les dispositifs connectés :

- **IDS Santé**, acteur de premier plan de la santé connectée à l'origine de la première boutique en ligne entièrement dédiée au suivi des données de bien-être.
- **Tactio**, société québécoise éditrice d'une solution 100% mobile pour le management du risque cardiovasculaire.
- **Parsys**, fabricant et intégrateur de systèmes de télémédecine orienté vers la télécardiologie et les outils de diagnostic à distance.
- **Docapost**, filiale numérique du Groupe La Poste, accompagne les entreprises et les institutions dans leur transition numérique et mobile.
- **Inovelan**, éditeur de logiciels spécialisé en e-santé, leader sur les domaines de la messagerie sécurisée, des dossiers de coordination pluri-thématiques et des applications de télémédecine.
- **Interaction Healthcare**, agence digitale santé qui intervient dans le conseil et la conception de solutions web et réseaux sociaux, solutions mobiles et nouvelles interfaces, simulation médicale numérique et serious game.



## Communiqué de presse 21 septembre 2015



**Contacts Presse :** Benoît Coquille - [bcoquille@mgen.fr](mailto:bcoquille@mgen.fr) - 01 40 47 23 92

### **Le groupe MGEN, « la référence solidaire »**

Le groupe MGEN gère le régime obligatoire d'assurance-maladie des professionnels de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports et leur offre une couverture complémentaire. Via la mutuelle MGEN Filia, il propose une complémentaire santé ouverte à tous, indépendamment du statut professionnel. Il gère également 33 établissements sanitaires et médico-sociaux : médecine de ville, soins de suite et de réadaptation, hébergement de personnes âgées et handicapées... En 2014, le groupe MGEN a protégé 3,8 millions de personnes et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros. Il compte 9400 salariés.

[www.mgen.fr](http://www.mgen.fr)

[www.twitter.com/groupe\\_mgen](https://www.twitter.com/groupe_mgen)

Suivez le programme Vivoptim sur Twitter : [www.twitter.com/vivoptim](https://www.twitter.com/vivoptim)