

## INTERACTION HEALTHCARE LANCE LE PREMIER SERIOUS GAME DE SIMULATION 3D POUR LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTE EN FRANCE

→ **Faciliter de manière ludique l'apprentissage et la maîtrise de pratiques techniques**

**Paris, le 5 novembre 2009** – Interaction Healthcare, agence interactive spécialisée dans la conception de **serious game**, de solutions e-learning et multimédias dans le domaine de la santé, annonce avoir conclu un partenariat avec Breakaway, société américaine d'édition de serious games, pour **l'intégration et la distribution de Pulse!! en France**.

Pulse!!, conçu avec le Département de la Défense américain et en partenariat avec l'Université de Texas A&M à Corpus Christi, est un serious game destiné à **la formation des professionnels de santé** et du personnel de la chaîne de soin. Il recrée de manière réaliste en 3D le parcours du patient à l'hôpital en fonction de la sévérité de son état de santé, depuis son arrivée aux urgences jusqu'au bloc opératoire, en passant par la consultation médicale et le diagnostic. Il incarne le serious game réaliste le plus abouti en terme de développement, design et simulation 3D jamais réalisé.

### **Pulse!! : faciliter l'apprentissage des pratiques médicales par la simulation 3D**

Pulse !! est un serious game de simulation 3D destiné aux professionnels visant à l'apprentissage des pratiques médicales nécessitant une technicité particulière et des savoirs techniques (diagnostic de tous types de pathologies, accueil de patients aux urgences, préparations aux gestes médicaux et aux procédures opératoires complexes).

A travers l'immersion dans un monde virtuel (interaction et simulation avec les patients et leur environnement) et l'implication dans une situation complexe (historiques médicaux, réactions physiologiques aux traitements médicamenteux, etc), Pulse !! permet aux professionnels de santé de valider des connaissances et d'acquérir des compétences dans des situations difficiles qu'ils peuvent rencontrer dans leur quotidien.

### **Interaction Healthcare, une offre de formation inédite dans le secteur de la santé**

Acteur majeur dans l'e-santé et spécialisé en stratégie de communication, Interaction Healthcare accompagne ses clients dans la création d'outils de formation à l'attention de tous les publics dans le domaine de la santé.

Pour cela, les scénarii sont élaborés par des comités scientifiques qui en garantissent la qualité du contenu.

En intégrant Pulse!!, Interaction Healthcare étend son offre à l'adaptation aux besoins de formation et se dote d'un double savoir faire technique.

#### **- Utilisation de la plateforme technique de Pulse !! (middleware)**

Modules de formation sur mesure destinés à l'apprentissage des pratiques médicales : utilisation de dispositifs médicaux complexes (appareils d'investigations, pose d'implants, prothèse, système d'injection...etc.), gestes chirurgicaux, obstétriques, imagerie médicale,

utilisation de nouveaux matériels médicaux et formation des patients aux nouvelles techniques thérapeutiques, etc....

- **Conception de modules de formation ad'hoc**

Formation médicale des professionnels de santé

Prévention et sensibilisation du grand public



Retrouvez les démonstrations en ligne sur [www.interaction-healthcare.com](http://www.interaction-healthcare.com)

**Les avantages de la formation par le serious game**

Le serious game, au-delà de la formation, est un outil de communication original impliquant l'apprenant et favorisant la mémorisation des messages.

En effet, en transposant la réalité dans un monde virtuel, le serious games permet aux utilisateurs d'acquérir des connaissances en étant confrontés à des situations réelles mais de manière ludique.

L'utilisateur en immersion, développe une attention plus élevée que dans une formation traditionnelle descendante. Il passe d'une pédagogie passive à une pédagogie active par le biais du jeu sur un ordinateur.

**A propos d'Interaction Healthcare :** [www.interaction-healthcare.com](http://www.interaction-healthcare.com)

Interaction Healthcare propose et développe des outils de communication (Sites Web, Intranet, Extranet, réseaux sociaux, ...) et de formation (e-learning, serious games, ADV électronique, e-detailing, web conferencing) dans le secteur de la santé à l'attention de l'industrie pharmaceutique, sociétés savantes, associations de patients, professionnels de santé, grand public... etc.

La société compte 17 employés et réalise un chiffre d'affaire de 1,2 M€ en 2009.

**Ils leur ont fait confiance : Essilor International, Novartis, GSK, Roche, Bouchara Recordati, Aliscience, Janssen-Cilag, Danone**

**Pour plus d'informations sur Pulse!! et les nouveaux outils de formation :**  
**SAVE THE DATE : Rendez-vous le 19 janvier 2010 à Paris pour une immersion totale !**  
Inscriptions sur [www.interaction-healthcare.com](http://www.interaction-healthcare.com)

**Contacts Presse**

**Presse&Papiers**

Lucie Tesquier  
121, rue du Vieux Pont de Sèvres  
– 92100 Boulogne Billancourt  
Tél : 01 46 99 69 69 / Fax : 01 46 99 69 68  
[Lucie.tesquier@pressepapiers.fr](mailto:Lucie.tesquier@pressepapiers.fr)

Pulse!! est une marque déposée

**INTERACTION HEALTHCARE**

19 rue Vernier – 75017 Paris  
Tél : 0 820 820 706  
[www.interaction-healthcare.com](http://www.interaction-healthcare.com)

Danielle VILLEDIEU  
Responsable de la communication et du développement  
[danielle.villedieu@interaction-healthcare.com](mailto:danielle.villedieu@interaction-healthcare.com)  
Tél : 06 80 40 76 38

Jérôme LELEU  
Directeur  
[jerome.leleu@interaction-healthcare.com](mailto:jerome.leleu@interaction-healthcare.com)

**BreakAway European Operations**  
Olivier Goulay  
63, chemin de la rave, 69210 Lentilly / Lyon, France  
Tel: +33 (0) 687 707 456